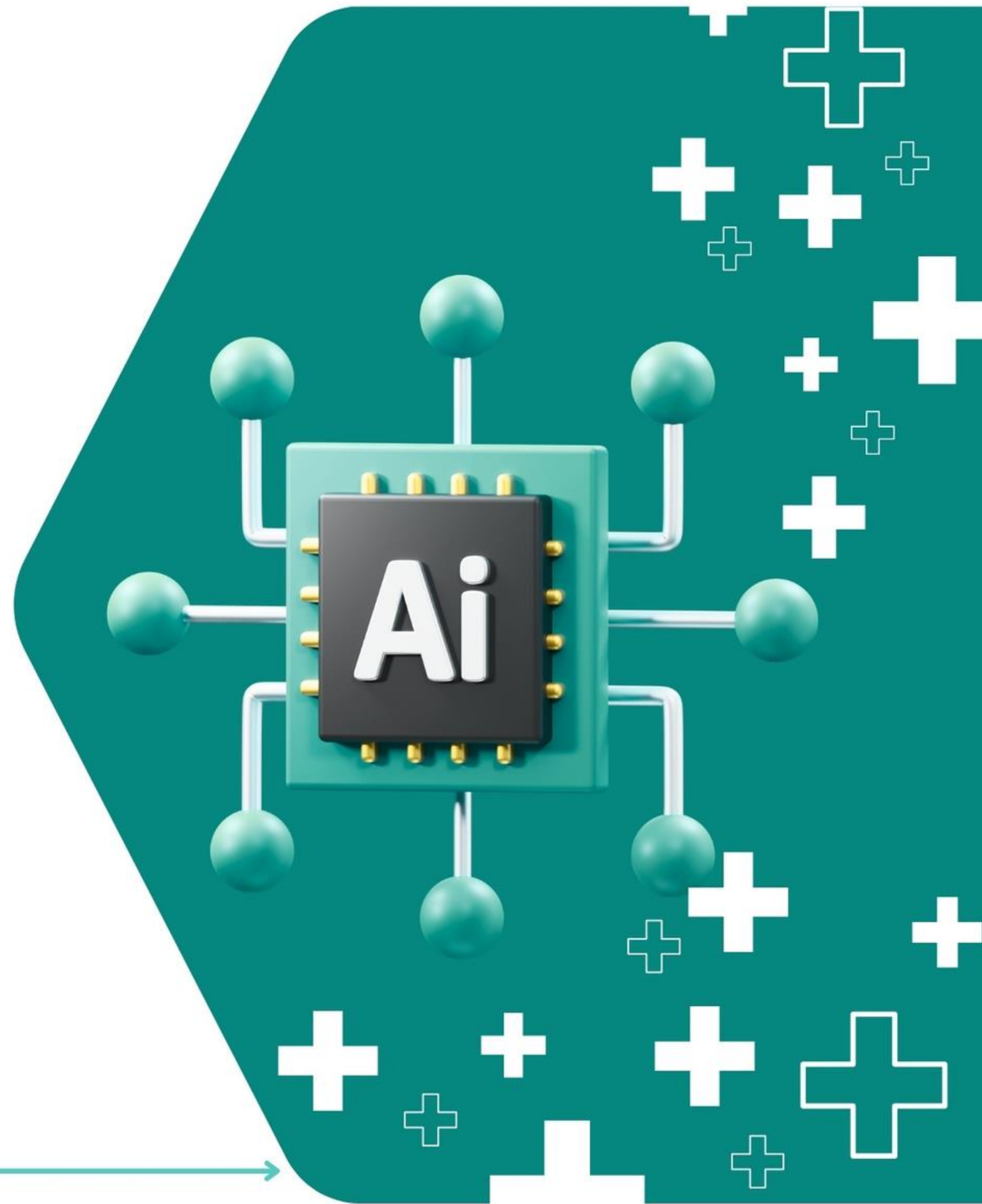


ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ САНАТОРИЕВ

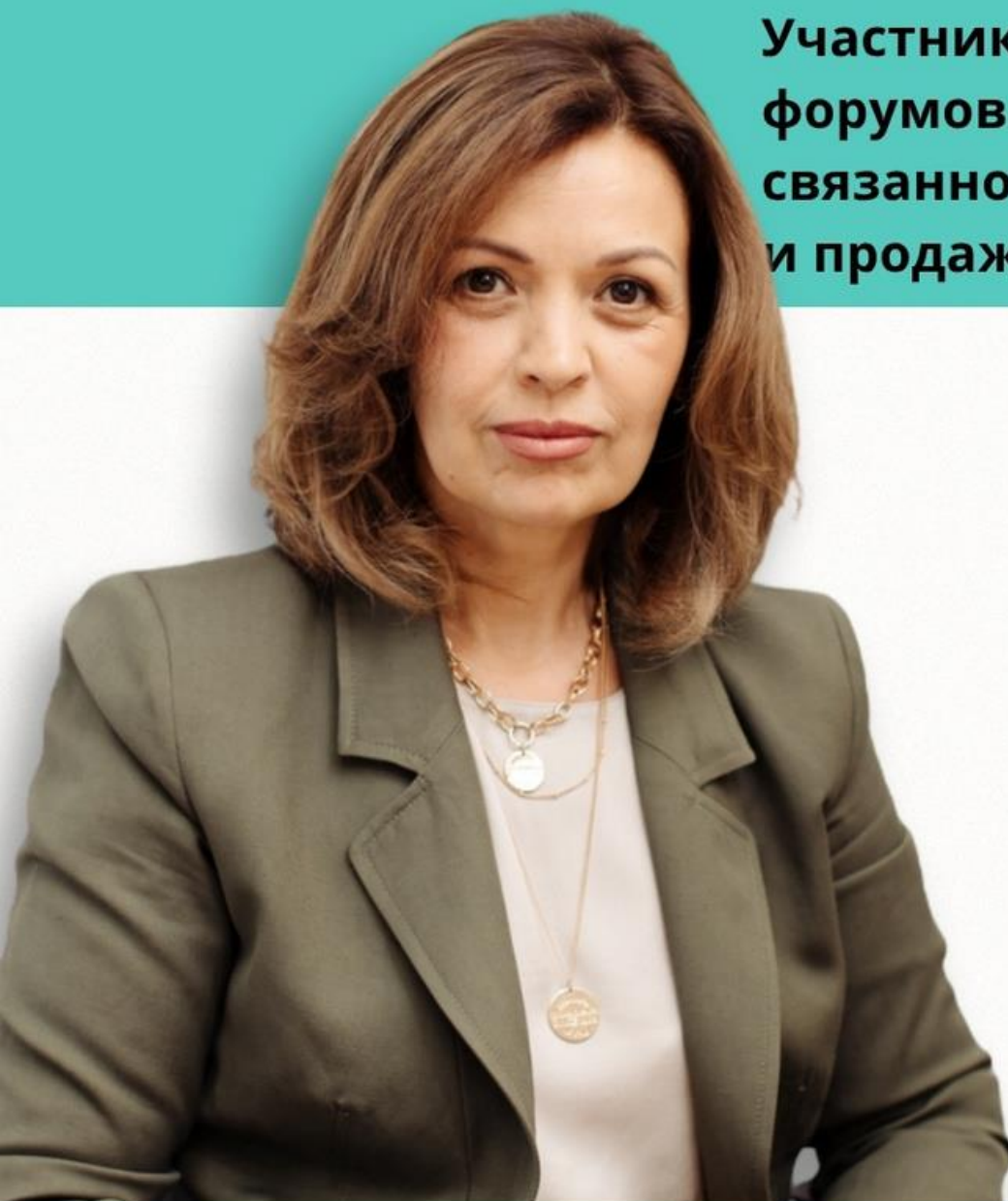
как современная технология сохранения здоровья
населения Российской Федерации

→ **Авантаж Плюс** 



СПИКЕР:

ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА ПЫШНАЯ



Участник и спикер профессиональных форумов и конгрессов с тематикой, связанной с особенностями маркетинга и продаж санаторно-курортных услуг.

Генеральный директор и соучредитель компании ООО «Авантаж +»

в 2010 г.

Создала компанию ООО «Авантаж», которая входит в единый реестр туроператоров, № РТО 006077.

С 2020 г. Компания является членом Российского Союза Туриндустрии.

2021 г.

Участник и спикер «Межрегионального форума «Устойчивое развитие медицинского туризма, реабилитации и курортологии Юга России для реализации Национальных целей и национальных проектов».

С 2023 г. Член ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

2023 г.

Эксперт туристической отрасли в «Форсайт игре» на тему «Моделирование побратимства «Берлин-Сочи-Астана»». здоровья населения Российской Федерации».

2023 г.

Участник и спикер | Всероссийского конгресса «Современные технологии сохранения здоровья населения Российской Федерации».



Санатории играют важнейшую роль в системе профилактики и реабилитации, ежегодно обслуживая более 6 миллионов человек и внося значительный вклад в сохранение здоровья населения России. Однако в условиях высокой конкуренции и цифровизации традиционные методы маркетинга становятся всё менее эффективными.

Искусственный интеллект предоставляет санаториям новые инструменты для оптимизации ресурсов, точного привлечения целевой аудитории и повышения качества коммуникации.

СТАТИСТИКА:



В 2023 году санатории посетили 6,2 млн россиян (данные Минздрава РФ). ИИ может увеличить этот показатель на 10-15% за счет точечного маркетинга.

ЦЕЛЬ:

показать как с помощью ИИ в маркетинге санаториев сделать оздоровление доступным и в профилактике заболеваний.



ЧТО МОЖЕТ ПОМОЩНИК ИИ

- ▶ Персонализация предложений 01
- ▶ Популяризация профилактической медицины 02
- ▶ Автоматизация коммуникаций 03
- ▶ Анализ эффективности маркетинга 04



01

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

тренд на индивидуальный подход



ПРОБЛЕМА:

Универсальные программы санаториев не всегда соответствуют индивидуальным потребностям, что снижает их эффективность.

РОЛЬ ИИ:

Анализируя данные о здоровье (например, из анкет, носимых устройств или медицинских карт с согласия клиента), ИИ предлагает персонализированные курсы лечения. Это может включать рекомендации по конкретным процедурам (гидротерапия, физиотерапия) или санаториям с подходящим профилем.



Пример:

Клиент с диабетом II типа получает от специалиста санатория предложение по оздоровлению, в виде персонализированной программы с диетотерапией и минеральными водами, улучшающими метаболизм. ИИ подбирает программу на основе данных о возрасте, сопутствующих заболеваниях и предпочтениях клиента.

ЭФФЕКТ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ:

Индивидуальный подход **повышает эффективность лечения, улучшая показатели здоровья** (например, уровень глюкозы у диабетиков) и предотвращая осложнения.



02

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ (как инструмент рекламы)

ПРОБЛЕМА: Низкая осведомлённость населения о пользе санаторного лечения. Многие россияне обращаются к врачам только при острых состояниях, игнорируя профилактику.

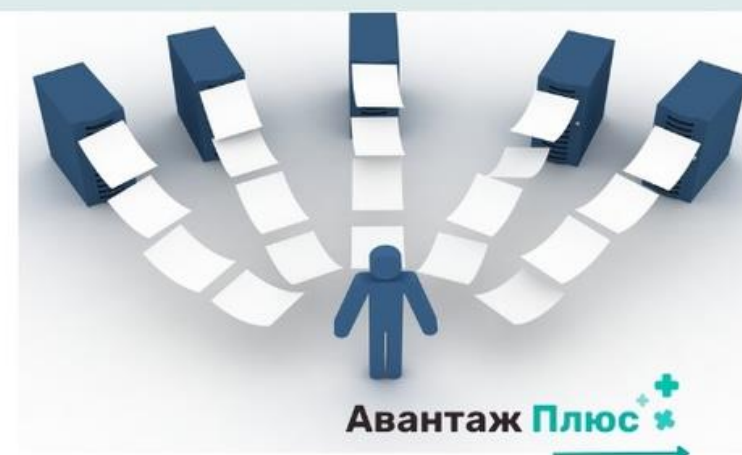
РОЛЬ ИИ: ИИ создаёт и распространяет образовательный контент, подстраиваясь под интересы аудитории. Например, алгоритмы могут генерировать посты, видео или статьи о том, как грязелечение помогает при артрите или как минеральные воды снижают риск гипертонии.



Пример:

Санаторий в Кисловодске использует ИИ для анализа запросов в Яндексе («лечение гипертонии», «оздоровление в санатории») и запускает таргетированную рекламу с фактами: «Курс бальнеотерапии снижает давление на 10–15% у 80% пациентов». Такие компании публикуются на X с хэштегами #здоровье #санатории.

ЭФФЕКТ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ: **Повышение осведомленности** мотивирует граждан проходить регулярные оздоровительные курсы, что **снижает заболеваемость сердечно-сосудистыми болезнями** (лидирующая причина смертности в РФ, около 47% случаев).



03

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ



ПРОБЛЕМА: Долгие ожидания ответов снижают удовлетворенность клиентов, особенно в сезонные всплески (лето - длительный отдых, зима - спа, весна/осень - профилактика, май-туры). Персонал перегружен, пожилые клиенты предпочитают оператора.

РОЛЬ ИИ:

Чат-боты обрабатывают запросы 24/7, сокращая время ответа до секунд, снижая нагрузку и поддерживая гибридный режим для сложных случаев. Прогнозная аналитика готовит к всплескам спроса.

Пример:

В «Курорт Белокуриха» чат-бот (SaluteBot) обработал 3000 запросов летом 2024, сократив время ответа с 10 мин до 10 сек и увеличив бронирования на 20%. Кнопка «Оператор» снизила сопротивление пожилых с 25% до 10%. Проблемы: затраты (300,000 руб.), интеграция с CRM (2 мес), обучение персонала.

Мониторинг и демонстрация результатов: ИИ интегрируется с носимыми устройствами (фитнес-браслеты, смарт-часы), собирая данные о пульсе, давлении, уровне стресса до и после лечения. ИИ формирует отчеты, показывающие улучшения, и отправляет их клиентам.

Пример: После курса в санатории Сочи ИИ-система показала клиенту снижение артериального давления с 140/90 до 125/80 и стресса на 20% (по смарт-часам). Отчёт отправлен клиенту и анонимно опубликован в соцсетях как кейс, мотивируя других.

Голосовые помощники: Обрабатывают звонки.

Пример: в санатории «Кисловодский» голосовой помощник обработал 5000 звонков летом.

Автоматические рассылки: ИИ отправляет персонализированные предложения (например, скидка на осеннюю профилактику) через email или WhatsApp.



04

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

ИИ анализирует эффективность рекламы (клики, конверсии, ROI) и автоматически корректирует параметры: ставки, каналы, аудитории, время показа.

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

ИИ-алгоритмы генерируют тексты объявлений, заголовки, изображения или даже видео, адаптированные под целевую аудиторию.

Пример: Инструменты вроде MidJourney создают уникальные баннеры с изображением санатория, а ChatGPT генерирует цепляющие слоганы.

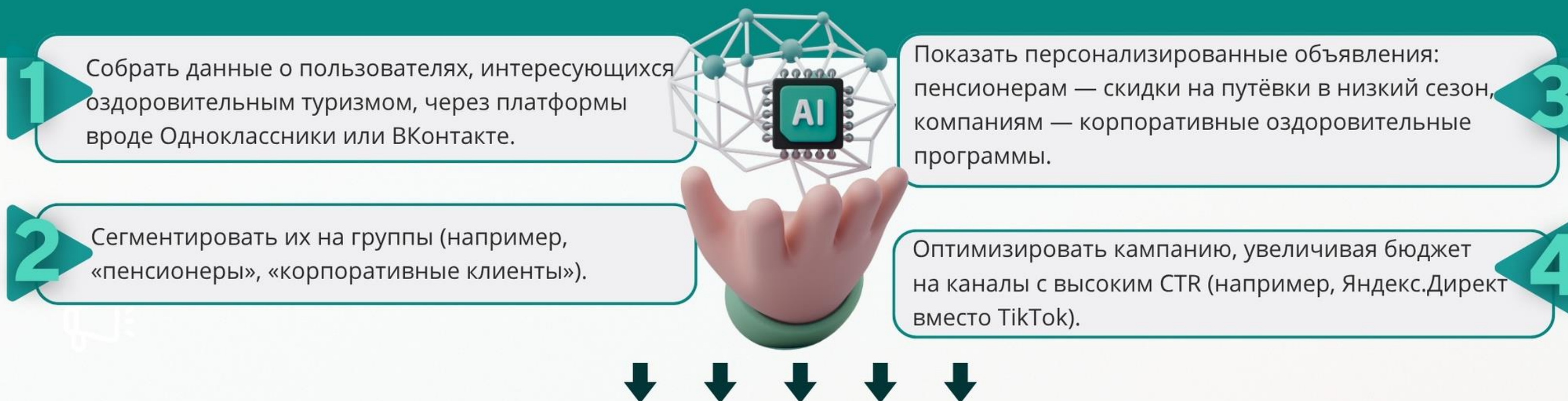
LOOKALIKE-АУДИТОРИИ

ИИ анализирует текущих клиентов компании и находит похожих пользователей в интернете, чтобы расширить охват рекламы.

Пример: Если клиенты санатория это женщины 40–60 лет из Москвы, ИИ найдёт похожую аудиторию в других регионах.



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПУТЁВОК ИИ МОЖЕТ:



ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ САНАТОРИЯМ ЭКОНОМИТЬ БЮДЖЕТ И ФОКУСИРОВАТЬСЯ НА НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ.

Искусственный интеллект в маркетинге санаториев — это не просто технология, а **инструмент, который делает оздоровление доступным и привлекательным для миллионов россиян.**

Персонализация, чат-боты, прогнозная аналитика и качественный контент помогают санаториям находить свою аудиторию, а людям — заботиться о здоровье.

В эпоху цифровизации ИИ становится связующим звеном между санаториями и обществом, способствуя реализации национальной цели — здоровой и долгой жизни.

ПРИМЕРЫ ИИ:

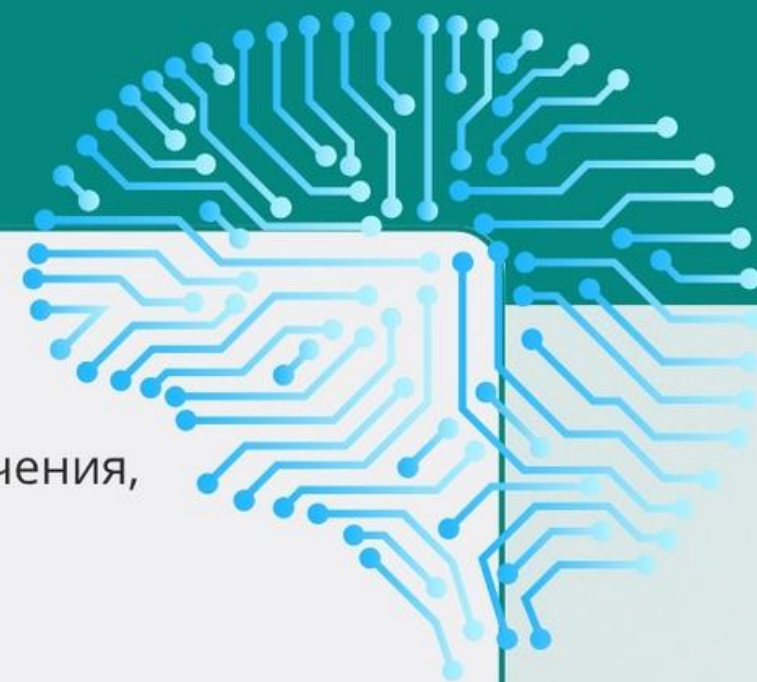


Проблема: Гость жалуется на боль в спине, но не знает, какую процедуру выбрать.

Возможности ИИ: ИИ может работать с медицинскими данными или историей процедур.

Решение: ИИ проанализирует симптомы и историю процедур гостя, предложит подходящие методы лечения, например, магнитотерапию или массаж.

Итог: Это помогает врачам быстрее принимать решения, а гостям — получать точные рекомендации.



Проблема: Санаторий хочет улучшить отзывы гостей.

Возможности ИИ: ИИ может анализировать большие объемы текста.

Решение: ИИ проанализирует отзывы гостей на сайтах, выделит основные жалобы и предложит улучшения, например, обновить меню или сократить время ожидания процедур.

Итог: Такой анализ помогает нам становиться лучше без ручной обработки тысяч отзывов.



Проблема: Администратору нужно быстро ответить на 50 запросов гостей.

Возможности ИИ: ИИ может работать круглосуточно и отвечать на типовые вопросы.

Решение: ИИ-бот автоматически ответит на стандартные вопросы (о ценах, услугах, бронировании), а сложные запросы переведет на администратора.

Итог: Это экономит ваше время и повышает удовлетворенность гостей.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИИ-ИНСТРУМЕНТЫ В РОССИИ (2025)



Smartbot Pro

Российский конструктор чат-ботов для сайтов, Telegram, VK. Использует ИИ (Yandex GPT) для общения и персонализации.

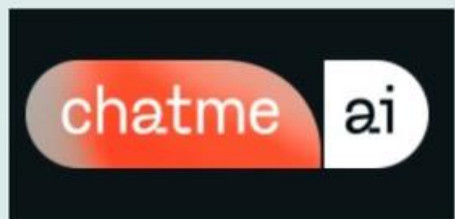
- Бронирует номера: гость выбирает даты, бот показывает свободные номера.
- Планирует процедуры: предлагает массаж или диету по ответам гостя.
- Предлагает скидки: 20% для пенсионеров в ноябре.



Aimylogic (Just AI)

Российская платформа для чат-ботов и голосовых помощников, использует NLP для сложных диалогов.

- Бронирование: уточняет детали (даты, тип номера) и оформляет заказ.
- Расписание: составляет план (например, «10:00 — физиотерапия, 14:00 — бассейн»).
- Допуслуги: предлагает экскурсии или спа.



Chatme.ai

Российский конструктор чат-ботов, простой и бюджетный, с базовым ИИ для диалогов.

- Быстрое бронирование: гость выбирает номер, бот отправляет заявку.
- Планирование: предлагает процедуры (например, спа для релакса).
- Скидки: для семей в марте (низкий сезон).



GigaChat (Сбер)

ИИ для текстов и диалогов, интегрируется с чат-ботами (например, Smartbot Pro). Доступ через developers.sber.ru.

- Создаёт тексты для ботов: «Ваша программа: йога, диета, спа».
- Анализирует запросы: понимает «хочу меньше стресса» и предлагает релакс.
- Персонализация: учитывает возраст, здоровье.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

ООО "АВАНТАЖ ПЛЮС" - ЭКСПЕРТ ПО ПРОДАЖАМ
И МАРКЕТИНГУ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПУТЕВОК



ИРИНА ПЫШНАЯ

Соучредитель и генеральный директор туроператора
по оздоровительному туризму "Авантаж+"

Телефон: +7 985 140-04-42

E-mail: pyshnaya@avantaje.ru

Авантаж Плюс 